

C O M U N E di Q U A R T O

(Città Metropolitana di Napoli)

**ORIGINALE DI DELIBERAZIONE DELLA
GIUNTA COMUNALE**

DELIBERA	Oggetto: Avviso pubblico per la promozione di progetti culturali che concorrono allo sviluppo dell'area metropolitana da realizzare in collaborazione con i Comuni attraverso l'attribuzione di risorse economiche. Approvazione del progetto candidato al finanziamento.
N. 110	
DATA: 17 ottobre 2019	

L'anno duemiladiciannove, il giorno diciassette, del mese di ottobre, alle ore 14.55, nella casa comunale, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei signori:

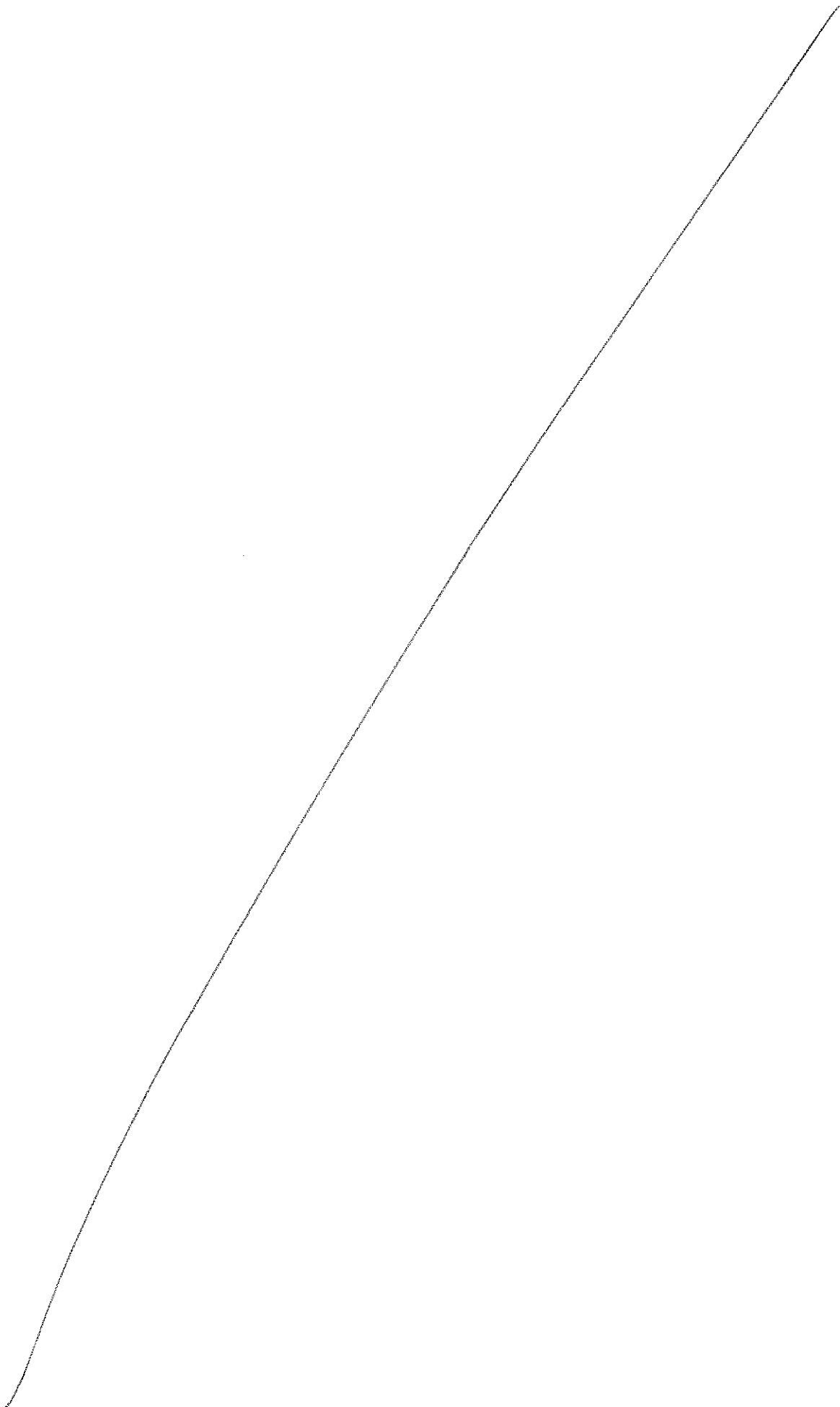
N.	COGNOME E NOME	CARICA	PRESENTI	ASSENTI
1	Sabino Antonio	Sindaco	SI	
2	Martusciello Giuseppe	Vicesindaco	SI	
3	Biondi Vincenzo	Assessore	SI	
4	De Vivo Raffaella	Assessore	SI	
5	Di Francesco Angela	Assessore	SI	
6	Granata Anna Maria	Assessore	SI	
7	Sabatino Paolo	Assessore		SI
8	Bove Biagio	Assessore		SI

Presiede l'adunanza il Sindaco Avv.to Antonio Sabino

Partecipa il Segretario Generale, d.ssa Candida Morgera

LA GIUNTA COMUNALE

constatata la legalità della seduta, passa alla trattazione dell'argomento in oggetto.



Oggetto: “Avviso Pubblico per la promozione di progetti culturali che concorrono allo sviluppo dell’area metropolitana da realizzare in collaborazione con i Comuni attraverso l’attribuzione di risorse economiche. Approvazione del progetto candidato al finanziamento”

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- con delibera del Consiglio Metropolitan n. 136 del 30.07.2018 è stato approvato l’atto d’indirizzo per la valorizzazione del patrimonio culturale dei territori della Città Metropolitana di Napoli con il quale si esprime l’intento di “mettere in atto una strategia tesa alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico, archeologico, museale e paesaggistico, quale patrimonio culturale, materiale ed immateriale, presente sul territorio metropolitano;

- con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 176 del 03/07/2019 si è provveduto a variare la parte Spese del Bilancio di previsione 2019/2021, annualità 2019, approvato con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 96 dell’08 aprile 2019, con incremento dello stanziamento di Euro 5.199.065,00 sulla missione 05 programma 02 “Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale” con la creazione, nell’ambito del Progetto 0102 del PEG 01 ASCOT 201 “Promozione e sostegno ad attività culturali, sociali ed energie intellettuali”, del nuovo Obiettivo 15 “Bando cultura per lo sviluppo e valorizzazione del territorio”, allo scopo di trasferire risorse finanziarie ai Comuni per la realizzazione di progetti culturali ritenuti importanti per lo sviluppo economico e sociale dell’area metropolitana ed orientati a:

- a) valorizzare il patrimonio storico, artistico, archeologico, naturalistico, rurale e paesaggistico, attraverso forme innovative di divulgazione, comunicazione, fruizione e animazione culturale;
- b) rigenerare contesti urbani e territori periferici e marginali attraverso azioni volte a sviluppare la creatività, l’innovazione e la rivitalizzazione culturale in tutte le sue forme;
- c) promuovere le eccellenze, emersione dei talenti, trasmissione delle tradizioni artistiche, storiche, culturali e rappresentative delle identità locali;
- d) attivare processi di condivisione e di civismo attivo attraverso iniziative volte alla crescita culturale, all’integrazione, all’inclusione sociale e allo sviluppo di un turismo sostenibile nel territorio metropolitano;

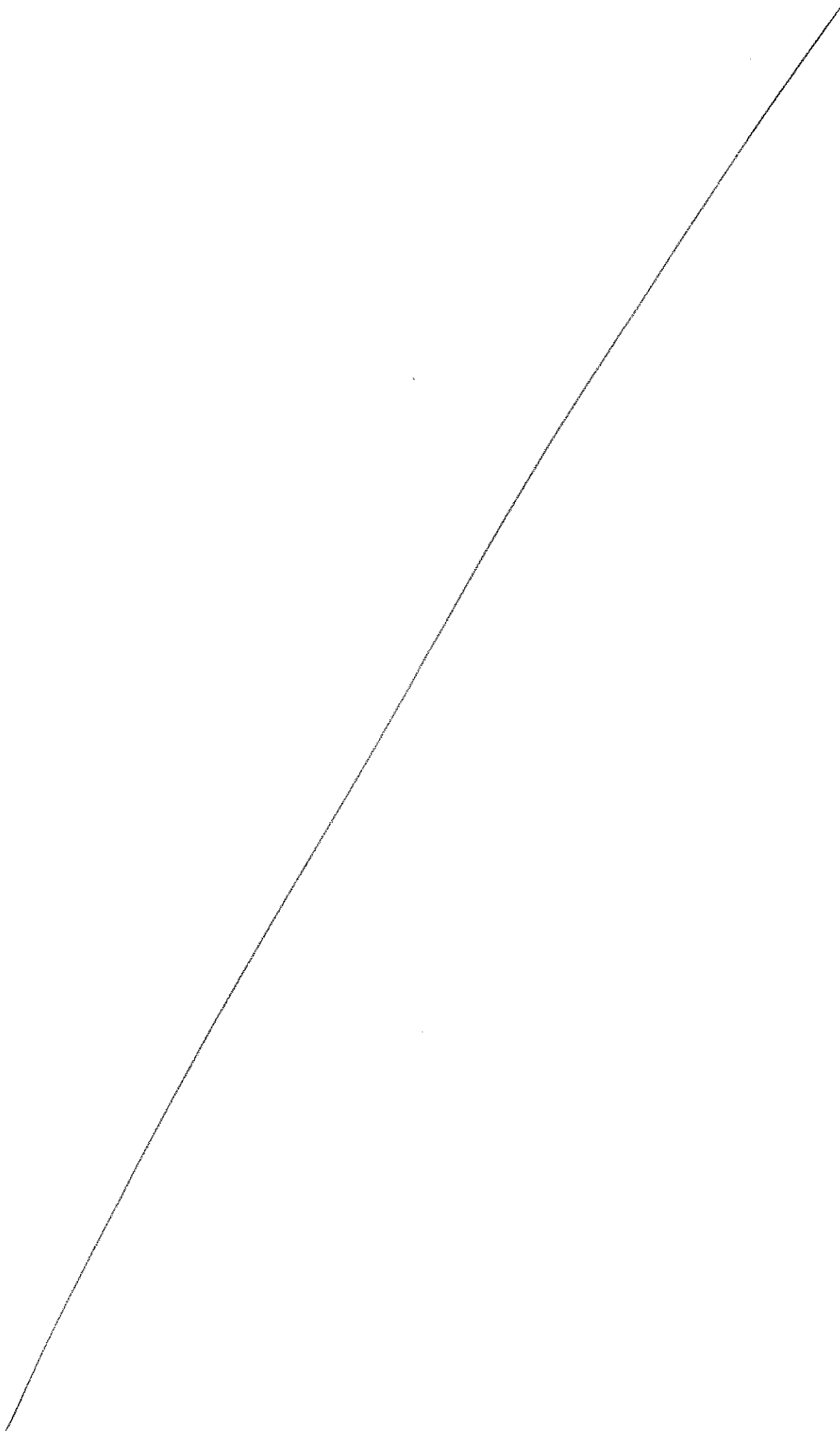
- con determina dirigenziale n. 6530 del 12/09/2019 è stato approvato l’Avviso Pubblico avente ad oggetto “promozione di progetti culturali che concorrono allo sviluppo dell’area metropolitana da realizzare in collaborazione con i comuni attraverso l’attribuzione di risorse economiche” e il relativo schema di convenzione;

CONSIDERATO CHE:

- l’Avviso pubblico è espressamente riservato ai comuni della Città Metropolitana di Napoli per i quali, in applicazione della richiamata deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 176 del 03/07/2019, sono state previste apposite risorse finanziarie per la realizzazione di progetti culturali che incidono sullo sviluppo economico e sociale dell’area metropolitana;

RILEVATO CHE:

- sono ammessi a partecipare al citato Avviso i Comuni della Città Metropolitana di Napoli, nonché le loro forme associative ai sensi del Capo V Titolo II del vigente Testo Unico degli Enti Locali, regolarmente costituite prima della presentazione dell’istanza di partecipazione;



- ogni Comune dovrà inviare un'unica istanza di finanziamento, singolarmente e/o nell'ambito di forme associative ai sensi del Capo V Titolo II del vigente Testo Unico degli Enti Locali, riferita ad uno o più progetti da candidare nei limiti delle risorse attribuibili a ciascun Comune secondo la ripartizione prevista all'art. 5 dell'Avviso pubblico, che per il Comune di Quarto è stato stabilito in Euro 55.000,00 (Euro Cinquantacinquemila/00);
- l'istanza può comprendere anche più progetti a condizione che la somma complessiva rientri nel limite dell'importo attribuibile al Comune di Quarto, di cui al richiamato art. 5 e pari ad Euro 55.000,00 (Euro Cinquantacinquemila/00);

DATO ATTO CHE solo a finanziamento ottenuto da parte della Città Metropolitana si procederà al relativo inserimento nel bilancio stabilmente riequilibrato 2019-2021, annualità 2019 e che, tra l'altro, apposita richiesta è stata già inviata dal Responsabile Settore IV al Responsabile Settore V-Bilancio, con nota prot. gen. 38645 n. del 17/10/2019;;

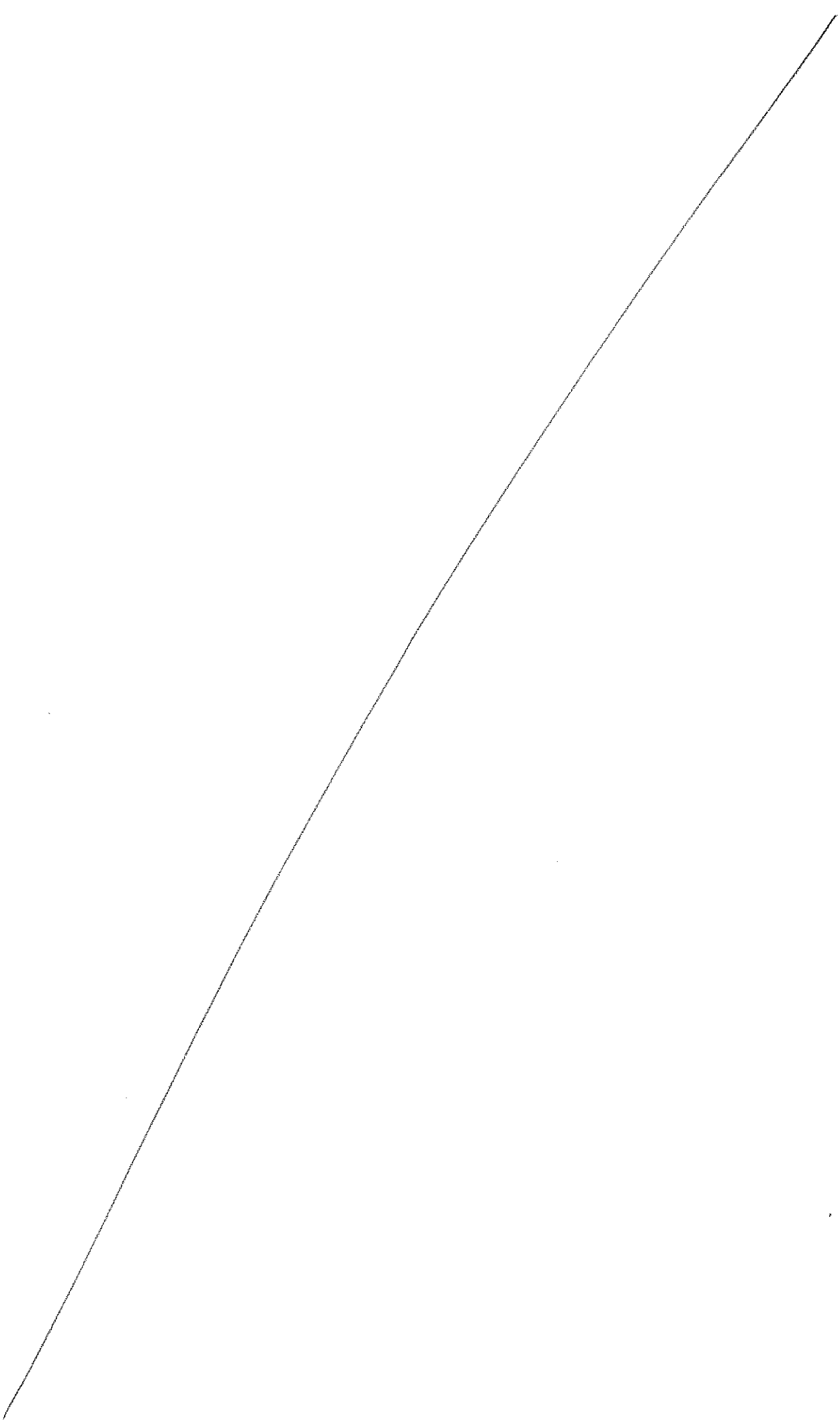
VISTI:

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- il vigente Regolamento degli uffici e dei servizi;
- lo Statuto dell'Ente;

Con votazione unanime

DELIBERA

- 1). La partecipazione dell'Ente all'Avviso pubblico approvato dalla Città Metropolitana di Napoli con determina dirigenziale n. 6530 del 12/09/2019 avente ad oggetto "promozione di progetti culturali che concorrono allo sviluppo dell'area metropolitana da realizzare in collaborazione con i comuni attraverso l'attribuzione di risorse economiche" con la proposta progettuale denominata «Quarto Vision – Il festival dei colori, della musica e dell'arte» unitamente alla richiesta di finanziamento per complessivi Euro 55.000,00 (Euro Cinquantacinquemila/00), allegate alla presente;
- 2). di designare il Responsabile Settore IV, dott. Aniello Mazzone, quale curatore di tutti gli atti e gli adempimenti inerenti all'iniziativa *de quo*;
- 3) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. 267/00, con separata e unanime votazione.



ENTE PROPONENTE: COMUNE DI QUARTO (NA)

DENOMINAZIONE PROGETTO: «Quarto Vision - Il festival dei colori, della musica e dell'arte»

SEZIONE 1 - Presentazione e descrizione del progetto (max 2 pagine formato A4)

La rassegna «Quarto Vision – Il festival dei colori, della musica e dell'arte» prevede un ricco cartellone di appuntamenti, dedicati alla musica, all'arte visiva e alla cultura con particolare riferimento alla valorizzazione degli importanti reperti di epoca romana presenti sul territorio di Quarto, città fondata – secondo la tradizione – da un manipolo di esuli greci provenienti dall'isola di Eubea e, successivamente, centro rurale dell'*ager campano* al quarto miglio (da qui la denominazione di Quarto, secondo quanto riportato da Svetonio) della via Consolare Campana da Puteoli verso Capua.

Luogo, fin da allora, ricco di *villae rusticae* romane, come evidente anche dalla recente scoperta della cosiddetta «Villa rustica del Torchio», rinvenuta durante i lavori di scavo per la realizzazione del parcheggio di un centro commerciale e dove vi era una masseria romana con il torchio utilizzato per la produzione del vino, in un luogo dove ancora oggi, dopo oltre duemila anni di storia, vi sono filari di uva «Falanghina» e «Per' e Palumbo».

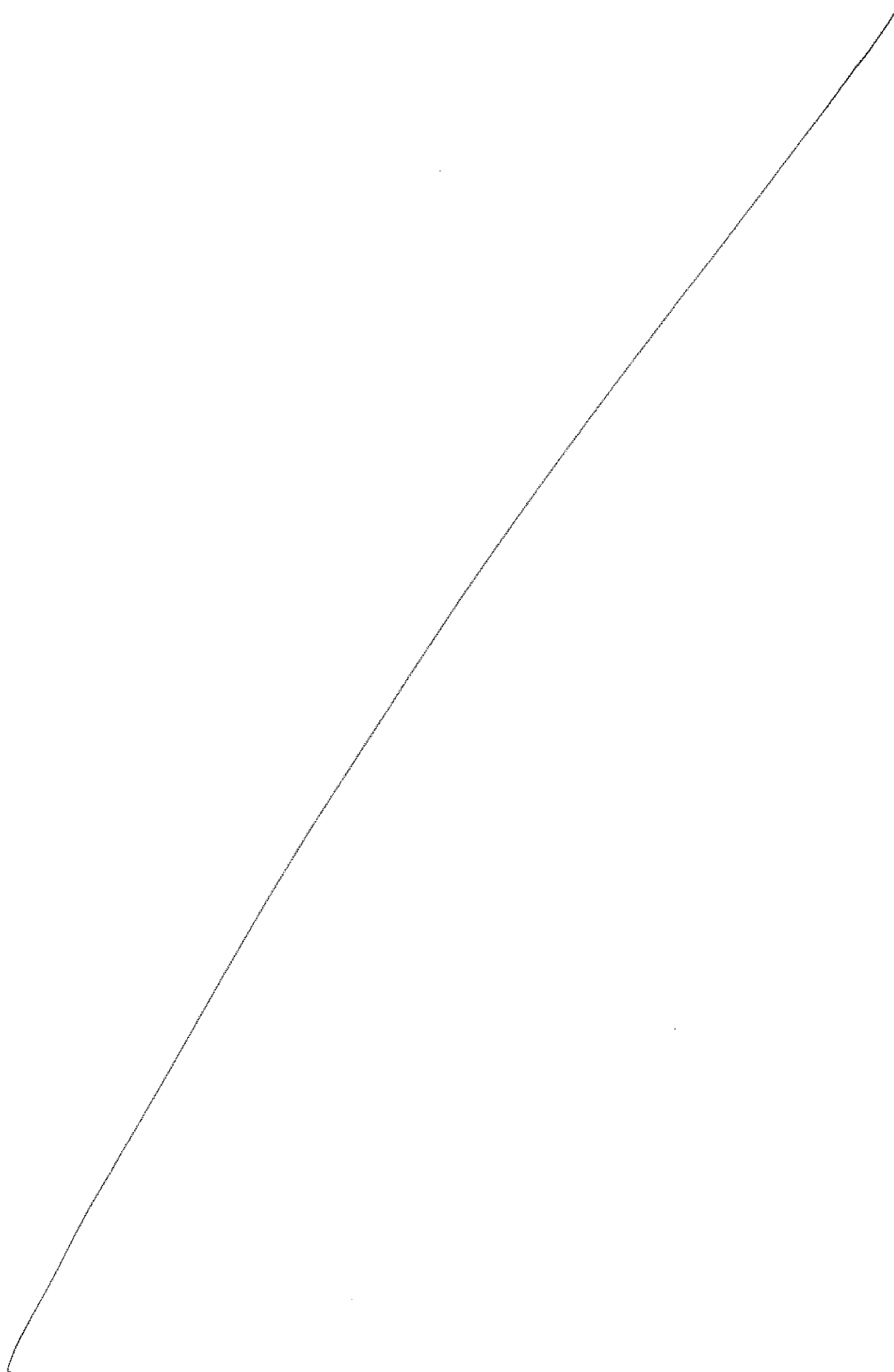
Il Festival dell'arte 4.0 – Quarto lux et ars (5-15 settembre 2020)

L'estensione alle città del concetto di video installazione è una pratica relativamente recente. Il video mapping e la cosiddetta «realtà aumentata» raccontano, in chiave moderna e tecnologica, i beni culturali e archeologici: il video, in questo modo, esce fuori dagli schermi tradizionali per diventare una videoinstallazione monumentale, in continuo mutamento. Un modo affascinante e tecnologico per coinvolgere totalmente l'utente, rendendolo protagonista di questa realtà parallela ma soprattutto parte integrante dell'opera stessa. Lo spettatore non è posto, più, di fronte all'opera in maniera distaccata, ma è catapultato e proiettato all'interno di essa, come se si trovasse in una vera e propria realtà parallela. Il pubblico, come anche il luogo della proiezione, sono elementi essenziali dell'installazione.

Ciò comporta che il loro variare determini sempre il mutare dell'installazione, a seconda dei luoghi e dei fruitori. Mutano così anche gli esiti dell'opera e le sue possibilità di lettura. Da questo scaturisce come l'evolversi delle nuove tecnologie abbia decretato l'avanzamento di tali discipline anche grazie alla multimedialità, che deve avere tra le sue finalità l'utilizzo di più canali sensoriali ed un percorso cognitivo che consenta l'acquisizione di *nuove conoscenze*.

Realizzare interventi di valore sui beni culturali è la dimostrazione di come si possano utilizzare le tecnologie a disposizione per valorizzare un bene culturale dimostrando che è possibile rivalutare un bene avendo cura di non voler sostituire il valore dello stesso e donare una nuova veste e un nuovo metodo di fruizione attraverso l'installazione multimediale e la narrazione digitale.

In questo ambito, si propone per il periodo dal 5 al 15 settembre 2020 il progetto di video-mapping che è una sorta di festival della moderna arte visiva, con una videoinstallazione da collocare in Piazzale Europa



e/o in piazza Santa Maria, nella quale proiettare un video che ripercorre le fasi antiche della millenaria storia di Quarto, collegata alla Storia della Magna Grecia, dell'Impero Romano e dell'epoca alla quale risalgono i più importanti insediamenti storico-archeologici di Quarto. Grazie al video-mapping, inoltre, sarà possibile far rivivere nel cuore del centro storico di Quarto i suoi monumenti archeologici più importanti, a cominciare dalla Villa Rustica con il Torchio, la Fescina e la Pietra Bianca.

Il Festival della comicità (29 giugno 2020)

La serata del 29 giugno, in occasione della festa dei Santi Pietro e Paolo, festività molto sentita dalla popolazione di Quarto, sarà dedicata al buonumore e alla comicità, con l'esibizione live di un artista/cabarettista di fama regionale/nazionale.

Il Festival del Neapolitan-Phlegreos Power (aprile-settembre 2020)

La città di Quarto anno dopo anno, dopo questa prima edizione di "Quarto Vision", si candida a diventare città che aggrega attraverso la cultura musicale e la gioia che solo la musica suonata e fatta con passione possono donare, la stessa passione che fece nascere ed esplodere il fenomeno del Neapolitan Power a cavallo tra gli anni '60 e '70. Ripercorrendo e partendo da quella esperienza di impegno sociale e nuova cultura musicale, che ha portato ad una effervescenza musicale di denuncia sociale tradotta in musica nelle note – tra gli altri – di Pino Daniele, James Senese, Mario Musella, il Festival del Neapolitan-Phlegreos Power si articola in due fasi: un primo step con la ricerca e la selezione di autori e "band emergenti", che saranno ricercate in rete e sui social con il coinvolgimento degli istituti scolastici medi superiori di Quarto e, più in generale, dei Campi Flegrei con l'obiettivo di scovare i nuovi talenti e cantautori del "neo" Neapolitan Power, declinato in chiave flegrea. Un modo per dare voce a chi voce a chi, attraverso il linguaggio della musica, cerca di denunciare e raccontare i Millennials e la loro vita nelle periferie del mondo. Queste band gareggeranno tra di loro in un happening musicale non stop per scegliere la band e l'autore migliori. Un secondo step, invece, che si terrà a settembre 2020 alla conclusione della selezione, avrà il suo clou in una serata-evento con un premio musicale e l'esibizione della band vincitrice della selezione al fianco di big della canzone regionale e nazionale.

SEZIONE 2 - Luogo/luoghi individuato/i per la realizzazione del progetto

1. *Piazzale Europa*
2. *Piazza Santa Maria*
3. *Piazzale Masullo*
4. *Villa Rustica del Torchio (via Reginelle - Parcheggio Centro Commerciale "Quarto Nuovo")*

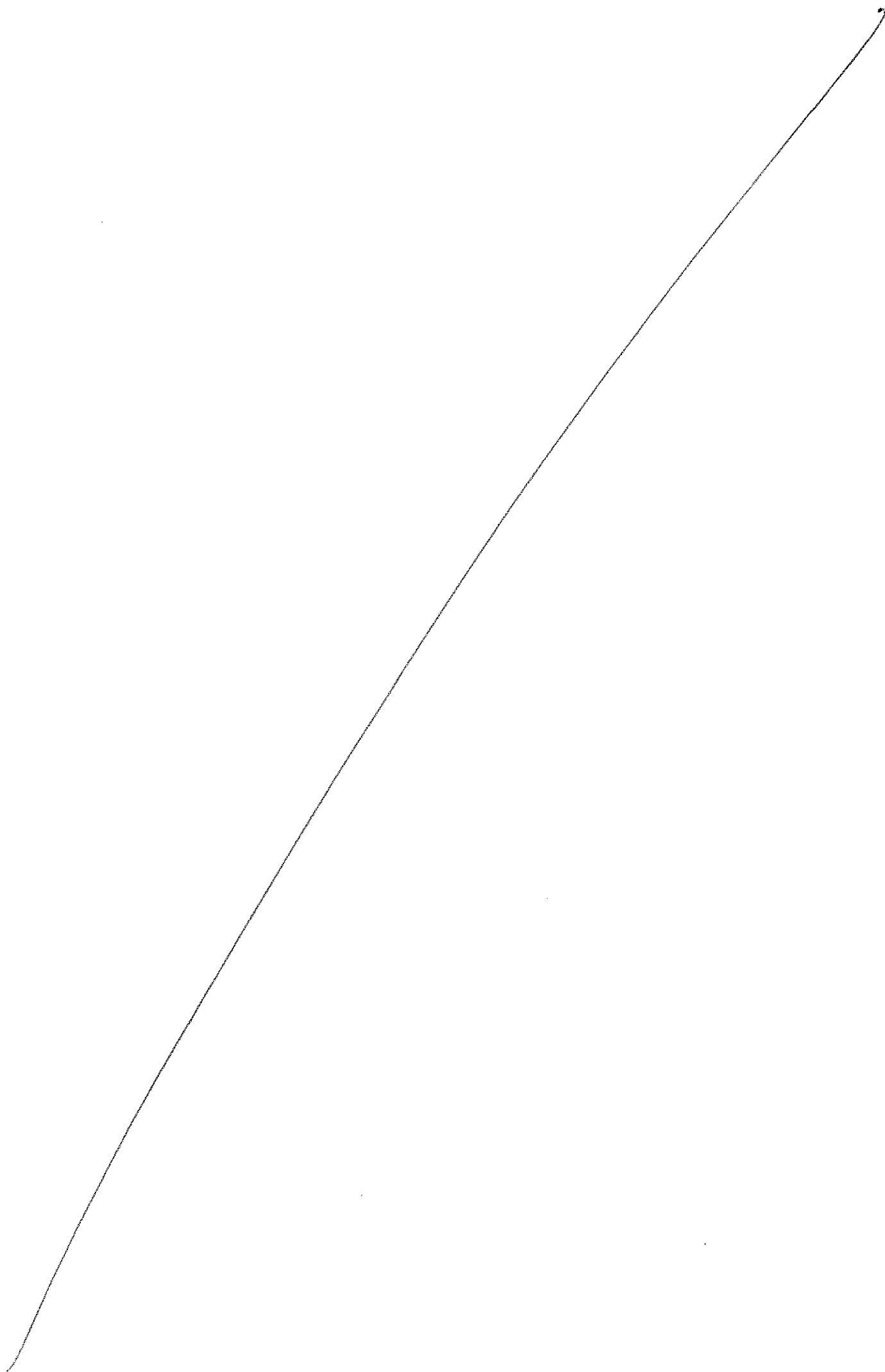
SEZIONE 3 - Periodo di svolgimento e programma delle attività

Calendario degli eventi previsto da Aprile a Settembre 2020:

- **Il Festival dell'arte 4.0 - Quarto lux et ars (dal 5 al 15 settembre 2020):**
- **Il Festival della musica folk (29 giugno 2020)**
- **Il Festival del «Neapolitan-Phlegreos Power» (aprile-settembre 2020)**

SEZIONE 4 - Cronoprogramma di attuazione

										Totale gg		
		GEN 2020	FEB 2020	MAR 2020	AP R 2020	MAG 2020	GIU 2020	LUG 2020	AGO 2020	SET 2020	-	—
							0					



Progettazione	30	X											
Promozione	45		X	X									
Realizzazione	180				X	X	X	X	X	X			

SEZIONE 5 - ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE.

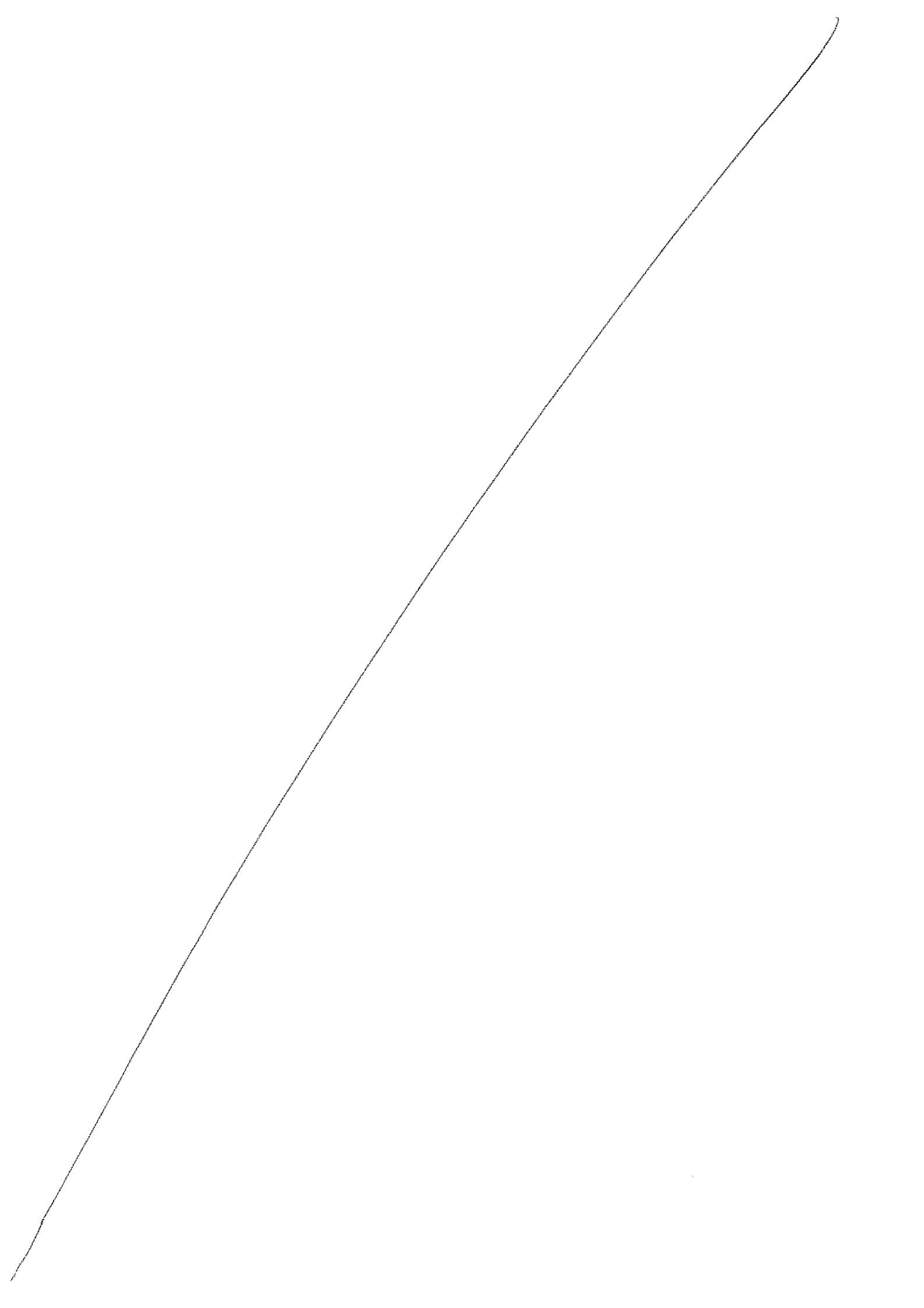
(Riportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni necessarie per l'attribuzione dei punteggi relativi ai criteri di cui all'art. 9 dell'Avviso Pubblico)

Paragrafo 5.1 – Criterio A: COERENZA GLI OBIETTIVI DELL'AVVISO PUBBLICO.

Descrivere le caratteristiche generali della proposta in relazione agli obiettivi dell'Avviso di cui all'art. 3.

Si ritiene che il progetto denominato "Quarto Vision - Il festival dei colori, della musica e dell'arte" abbia una evidente e piena coerenza con i seguenti obiettivi e finalità dell'avviso pubblico, in quanto esso, partendo dalla storia dell'insediamento storico-urbanistico-archeologico di Quarto, intende:

- rafforzare la conoscenza dell'attrattività del territorio della piana di Quarto e, più in generale, del territorio dei Campi Flegrei, nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle sue peculiarità e degli elementi di attrattività turistica, puntando in modo deciso e netto sulle nuove forme di comunicazione e tecnologie multimediali, con il video-mapping, generando forme decisamente innovative di divulgazione, comunicazione, fruizione e animazione culturale. E' del tutto evidente, infatti, che il Festival dell'arte 4.0 diventa, in quest'ottica, un modo affascinante e tecnologicamente innovativo per coinvolgere totalmente l'utente, rendendolo protagonista di una realtà parallela ma soprattutto parte integrante dell'opera storico-artistica-archeologica stessa. Lo spettatore non è posto, più, di fronte all'opera in maniera distaccata, ma è catapultato e proiettato all'interno di essa, come se si trovasse in una vera e propria realtà parallela;
- consentire ad un alto numero di cittadini di poter fruire, in modo innovativo, del patrimonio storico-archeologico-culturale di Quarto diventa anche l'avvio di un percorso virtuoso di civismo attivo, in grado di coinvolgere un pubblico che va dalla platea degli alunni delle scuole medie inferiori del territorio fino agli over 65 per rivitalizzare e potenziare il legame con la "terra ardente" cantata da Virgilio e celebrata nei libri di storia, sviluppando un moderno senso civico di tutela e valorizzazione delle bellezze del patrimonio demo-etno-archeo-antropologico di cui è piena la piana di Quarto. "Quarto Vision - Il festival dei colori, della musica e dell'arte" si candida, così, a trasformare soprattutto i giovani in cittadini consapevoli della necessità di tutelare e difendere il patrimonio del loro territorio, diventandone ambasciatori moderni;
- dare voce alle identità culturali e ai talenti locali che avranno la possibilità, che troppo spesso è negata loro, di poter emergere attraverso una selezione di autori, musicisti e cantautori che utilizzerà anche i moderni strumenti "social" per scovare e raccontare i fermenti musicali che animano le nuove generazioni, grazie al percorso del Festival del Neapolitan-Phlegreos Power (aprile-settembre 2020);
- rivitalizzare il panorama culturale e storico-artistico di Quarto grazie alle attività previste da aprile a ottobre 2020 nell'ambito della manifestazione, con una nuova narrazione artistica anche per superare la dimensione localistica nella capacità di attrazione di flussi turistici, con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti innanzitutto dal resto del territorio regionale, ma anche in grado di poter intercettare quella fetta di turismo che arriva dal resto



d'Italia e/o anche dall'estero e che storicamente è attratto dalle località turistico-ricettive dei Campi Flegrei.

Paragrafo 5.2 – Criterio B: QUALITA' DEL PROGETTO

Descrivere le qualità specifiche del progetto in riferimento a:

Il progetto "Quarto Vision - Il festival dei colori, della musica e dell'arte" è una manifestazione aperta alla città di Quarto e al territorio limitrofo del comprensorio giuglianese-maranese e del comprensorio dei Campi Flegrei. Pertanto, l'iniziativa punterà a raggiungere e superare le 10mila presenze totali nell'intero arco dei 6 mesi della sua durata complessiva, che punta sull'utilizzo di spazi di particolare pregio monumentale e archeologico, come la Villa Rustica del Torchio, la Fescina entrambi di epoca romana (I secolo a.C. - I secolo d.C.) e quelle di particolare pregio paesaggistico-ambientale come piazza Santa Maria e la Villa comunale «Giovanni Paolo II».

Aprendosi al territorio, e garantendo un afflusso notevole di visitatori/spettatori/protagonisti, la rassegna, in quanto fattore di attrazione culturale, determinerà notevoli vantaggi e ricadute positive innegabili per il tessuto produttivo locale ed eno-gastronomico della città.

Sarà utilizzata, poi, un'adeguata e mirata campagna di comunicazione: il progetto mira, infatti, anche a proporsi al turismo internazionale che investe la città di Napoli, l'area flegrea, i siti archeologici del Parco Archeologico dei Campi Flegrei, le coste del litorale domitio-flegreo.

Il progetto denominato "Quarto Vision - Il festival dei colori, della musica e dell'arte" ha l'obiettivo generale di concretizzare una positiva ibridazione tra tradizione, innovazione, cultura, spettacolo, scuola, università, saperi, coscienza civica e sociale, responsabilità delle giovani generazioni e attivazione delle loro immense potenzialità creative, generando, per tale via, una buona economia per tutto il territorio di riferimento. In particolare, il contest rivolto alla platea scolastica medio-superiore del territorio ha l'obiettivo di stimolare la produzione di espressioni artistiche, produzioni musicali e esibizioni live dando spazio alle band musicali emergenti, con l'obiettivo di produrre brani musicali di denuncia sociale.

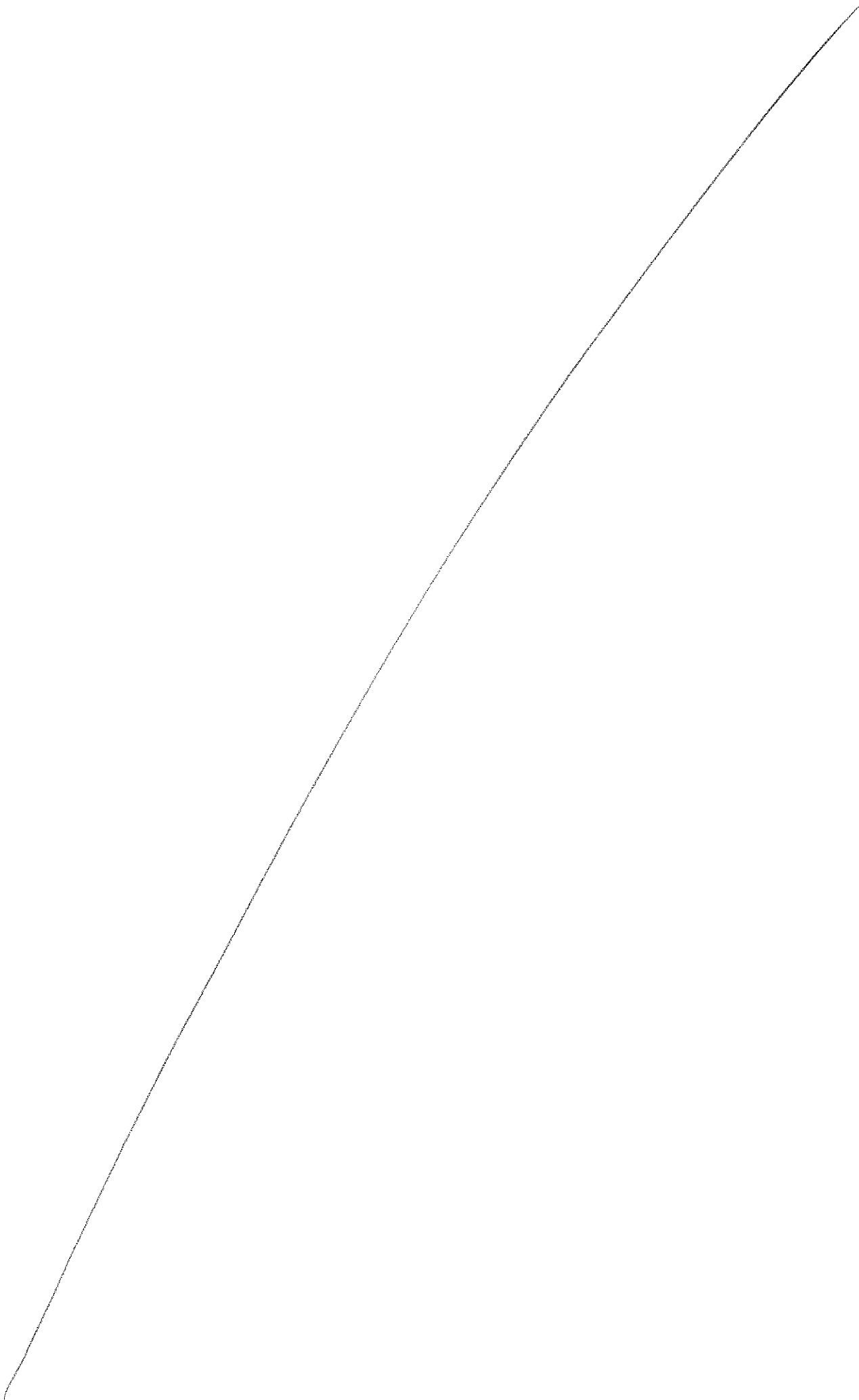
Grazie, poi, alla moderna tecnologia della video-mapping con il progetto «Quarto lux et ars» sarà possibile valorizzare l'importante patrimonio storico-archeologico di Quarto utilizzando un sistema decisamente innovativo e creativo, che coniuga la bellezza del passato di epoca romana con la moderna tecnologia in grado di coinvolgere maggiormente il visitatore-osservatore, con una innegabile e tangibile ricaduta positiva sull'intero sistema, mentre la qualità artistica sarà garantita con l'esibizione live di comici e artisti di fama regionale/nazionale con l'evento del 29 giugno 2020.

Paragrafo 5.3 – Criterio C: CAPACITA' DI PRODURRE EFFETTI DURATURI NEL TEMPO SUL TERRITORIO

Descrivere i risultati attesi sul contesto socioculturale e socio-economico del territorio anche in termini di benefici durevoli indotti e ricadute sullo sviluppo territoriale metropolitano.

Tali risultati devono essere tangibili e facilmente verificabili nel tempo (ad esempio: l'affluenza di pubblico, l'incremento dei flussi di visitatori e turisti, etc).

Si ritiene che il progetto denominato "Quarto Vision - Il festival dei colori, della musica e dell'arte" abbia una evidente e piena coerenza con i seguenti obiettivi e finalità dell'avviso pubblico, in quanto esso, partendo dalla storia dell'insediamento storico-urbanistico di



Quarto, intende:

- rafforzare la conoscenza dell'attrattività del territorio della piana di Quarto e, più in generale, del territorio dei Campi Flegrei, nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle sue peculiarità e degli elementi di attrattività turistica;
- incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica nell'intera area flegreo-giuglianese, nel cui contesto il territorio di Quarto è pienamente inserito;
- veicolare e diffondere l'immagine turistico-culturale della piana di Quarto e, più in generale, dell'intera zona dei Campi Flegrei come parte della Campania in grado di attirare flussi turistici importanti sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa e attraverso il piano di comunicazione che verrà attuato.

Con questo progetto, il territorio di Quarto si ritiene che possa essere in grado di inserirsi nel più ampio panorama turistico delle isole del Golfo di Napoli e del territorio flegreo.

Il turismo è un settore produttivo in grado di creare occupazione, diversificazione della struttura produttiva, salvaguardia delle peculiarità locali. Inoltre ormai da tempo è considerato un settore strategico rispetto agli obiettivi di sviluppo dei Campi Flegrei.

Il patrimonio culturale immateriale è un grande serbatoio di opportunità di sviluppo ed occupazione, anche di qualità, in grado di valorizzare territori meno vocati per altre tipologie di sviluppo, ed aree più interne dei Campi Flegrei, rispetto ai comuni rivieraschi. Di fatto, la filiera della cultura consente di valorizzare un patrimonio immateriale, ed anche spesso inespresso, oppure (si pensi ai mestieri artigiani) in via di sparizione, che spesso non ha avuto ancora una valorizzazione economica, e che quindi consente di fare entrare nel circuito dello sviluppo "nuove forze", coinvolgendo territori che spesso fino a quel momento erano marginali. Anche su scala europea, il Libro Verde della Ue sul potenziale delle imprese culturali e creative segnala che il settore contribuisce per il 2,6% al PIL dell'Unione europea, ha un elevato tasso di crescita e offre impieghi di qualità a circa cinque milioni di persone in quelli che all'epoca della realizzazione del Libro Verde erano i 27 paesi membri dell'UE. Le ragioni della proposta progettuale sono le stesse che faranno da driver e volano alle economie di scopo che verranno generate grazie alle sinergie messe in campo tra diversi attori pubblici e gli operatori privati che verranno a vario titolo coinvolti nel progetto

Paragrafo 5.4 – Criterio D: LIVELLO DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO

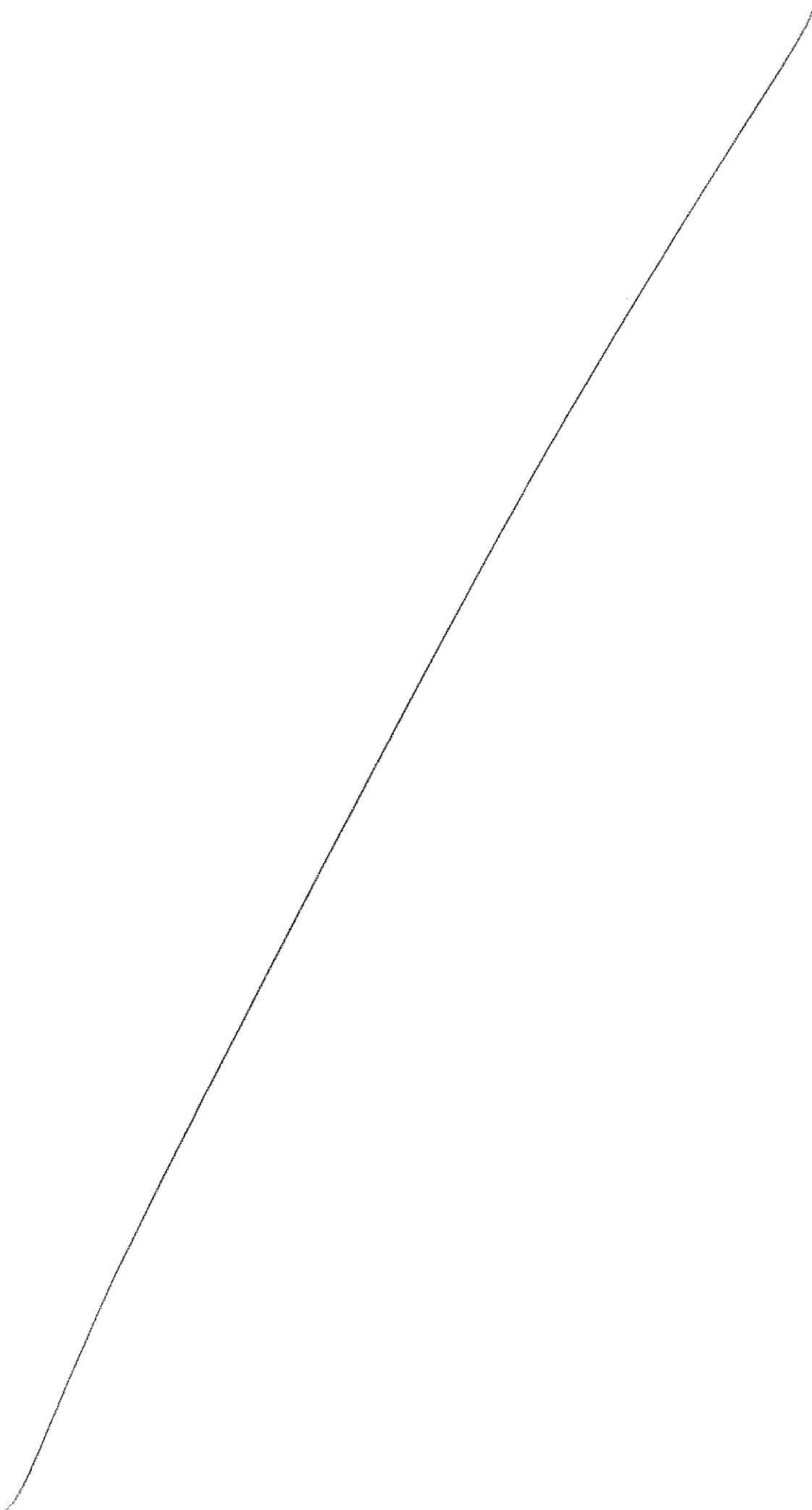
Descrivere l'effettiva capacità di coinvolgimento e partecipazione attiva delle realtà territoriali in relazione a:

E' prevista la realizzazione di un tavolo tecnico di concertazione tra operatori pubblici e privati, associazionismo (che è molto diffuso sul territorio di Quarto), coinvolgimento del mondo della scuola sia in chiave di studio della identità storico-artistico-archeologica di Quarto sia per lo scouting di giovani autori e musicisti autori di testi impegnati di denuncia sociale che avrà lo scopo di proporre un'offerta condivisa, integrata e rispondente ai valori del territorio, per permettere il rafforzamento dell'immagine turistica territoriale, partendo dall'elemento identitario dei monumenti archeologici che sono la storia di Quarto.

Il progetto ha una

I soggetti che verranno coinvolti attivamente sono:

- ✓ Altri comuni della zona dei Campi Flegrei e dell'area maranese-giuglianese;
- ✓ Soprintendenza ai Beni Culturali;



- ✓ Città Metropolitana di Napoli;
- ✓ Operatori turistici e ristoratori;
- ✓ Aziende di trasporto;
- ✓ Produttori di eccellenze enogastronomiche;
- ✓ Scuole.

Paragrafo 5.5 – Criterio E: CAPACITA' DI DIFFUSIONE DEL PROGETTO

Il progetto sarà veicolato attraverso un adeguato piano di comunicazione su diversi mezzi che ne consentirà una ottima visibilità. In particolare, nella strutturazione del piano media sarà dato uno spazio privilegiato al web ciò per consentire un'ottimizzazione dell'investimento e in coerenza alle tendenze legate al mondo dei media. L'hub delle attività dell'evento sarà il sito internet del Comune di Quarto (www.comune.quarto.na.it) con un apposito link del progetto, sul quale si avrà cura di pubblicare: programmi, location, eventi, e così via. Saranno inoltre attivati canali complementari a supporto del sito internet necessari per una maggiore visibilità e per l'incremento del traffico sullo stesso quali: social network, pianificazione sui social, pianificazione web su testate di settore, oltre a inviti, manifesti e pieghevoli. Un ufficio stampa preposto si occuperà della copertura della comunicazione verso le principali testate specialistiche e periodiche, i principali siti web, le reti televisive di presentazioni inaugurali alla stampa. Il progetto prevede, inoltre, una conferenza iniziale di avvio del progetto ed una ed un workshop finale.

Si riporta di seguito il piano di comunicazione dettagliato:

- ✓ IDEAZIONE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E REALIZZAZIONE DEI MATERIALI A SUPPORTO;
- ✓ REALIZZAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ATTRAVERSO MEZZI TRADIZIONALI E WEB, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI SOCIAL NETWORK;
- ✓ ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'UFFICIO STAMPA.

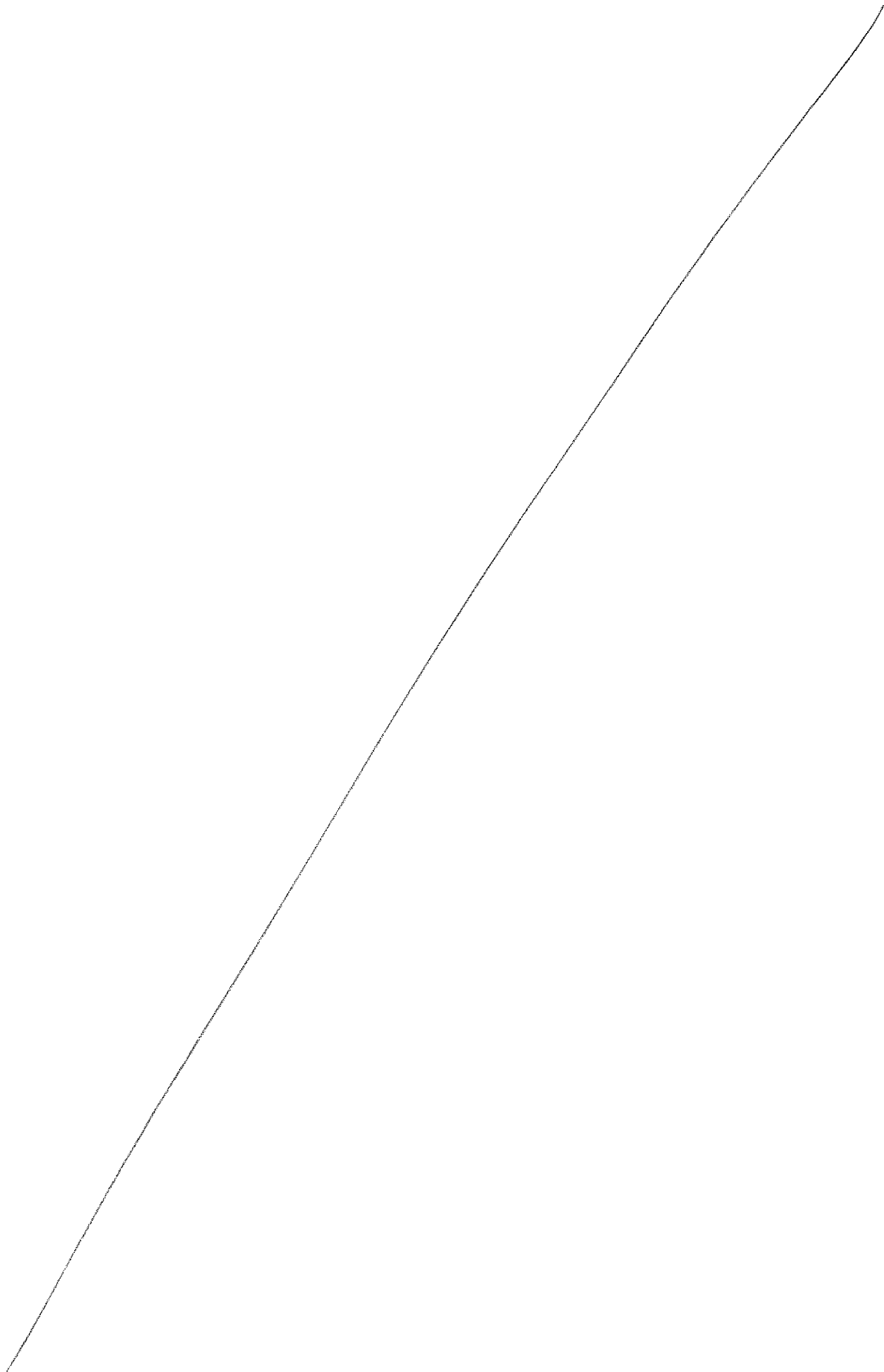
La STRATEGIA DI COMUNICAZIONE dovrà prevedere attività utili a perseguire le seguenti finalità:

- ✓ PROMUOVERE il progetto;
- ✓ VALORIZZARE E PROMUOVERE L'IDENTITÀ DEI siti d'interesse culturali coinvolti nel progetto
- ✓ VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO – CULTURALE DI QUARTO
- ✓ ORGANIZZARE E ASSICURARE IL COORDINAMENTO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE.

OBIETTIVI

La campagna relativa al progetto di cui si chiede il finanziamento si prefigge di raggiungere un doppio obiettivo di comunicazione:

- ✓ annunciare, sia su base regionale che nazionale, la presenza dell'evento
- ✓ descrivere un più ampio messaggio di invito ad approfondire e promuovere la conoscenza del territorio flegreo, in tutta la sua interezza.



IL WEB

In un'ottica di ottimizzazione dell'investimento ed in riferimento alle tendenze legate al mondo dei media, il piano di comunicazione privilegia come medium il web. Il sito internet, elemento centrale del piano rappresenterà l'hub delle attività legate all'evento:

- Presentazione progetto
- programmi
- location
- eventi e così via.

A supporto del sito internet si dovranno attivare i canali necessari alla visibilità ed all'aumento del traffico sullo stesso: social network, pianificazione sui social, pianificazione web su testate di settore. In relazione alla pianificazione media off-line, il criterio di scelta prediligerà soluzioni orientate a testate del settore musicale e turistico. La visibilità sulla stampa generalista sarà assicurata dall'attività dell'Ufficio Stampa che si interfacerà con stampa delle principali testate internazionali, nazionali e locali, specialistiche e periodiche; dei principali siti web, e inoltre passaggi sulle reti televisive nazionali e regionali, presentazioni inaugurali alla stampa.

Il portale web vivrà in simbiosi di scambio, perpetuo e dinamico, con i social network più importanti, permettendo ai fruitori di vedere video esplicativi, di conoscere le opere multimediali e condividere con gli altri foto, commenti e esperienze legate alla fruizione dell'evento.

I SOCIAL NETWORK

La creazione di profili sui diversi social network mira a creare una rete di fan e followers da tenere sempre aggiornati e a diffondere azioni di viralmarketing per la promozione degli eventi in programma: pianificazione Social Media Marketing, scelta del nome, coordinamento dei profili, organizzazione dei concerti e portale delle band musicali emergenti, creando una sorta di piazza virtuale nella quale i giovani artisti possano esibirsi e farsi conoscere.

Paragrafo 5.6 – Criterio F: GESTIONE DEL PROGETTO

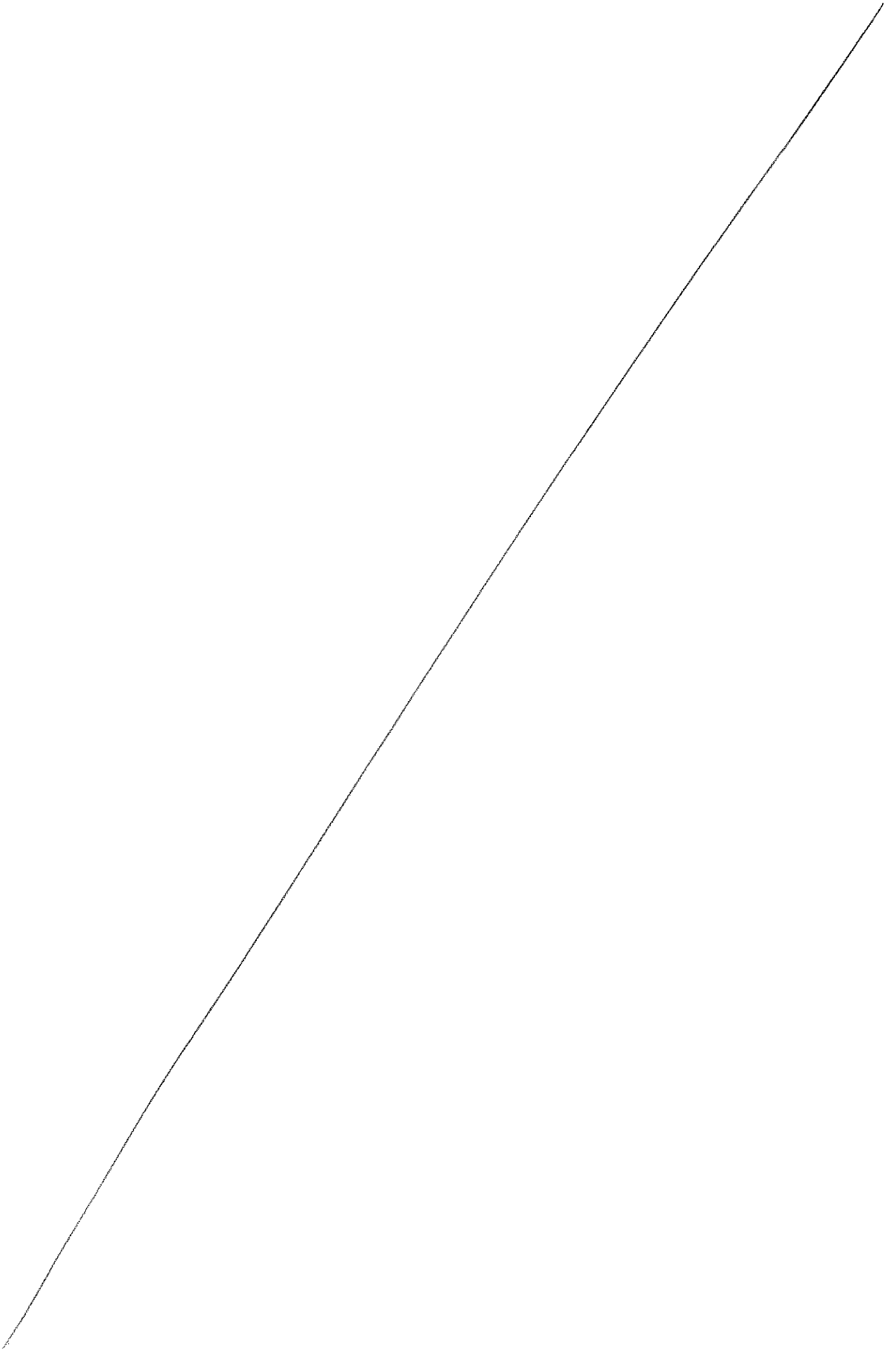
Descrivere le modalità organizzative di gestione del progetto in riferimento a:

Il progetto denominato "Quarto Vision - Il festival dei colori, della musica e dell'arte" si svolgerà da aprile a settembre 2020, secondo questo programma:

- **Il Festival dell'arte 4.0 - Quarto lux et ars (dal 5 al 15 settembre 2020);**
- **Il Festival della musica folk (29 giugno 2020)**
- **Il Festival del «Neapolitan-Phlegreos Power» (aprile-settembre 2020)**

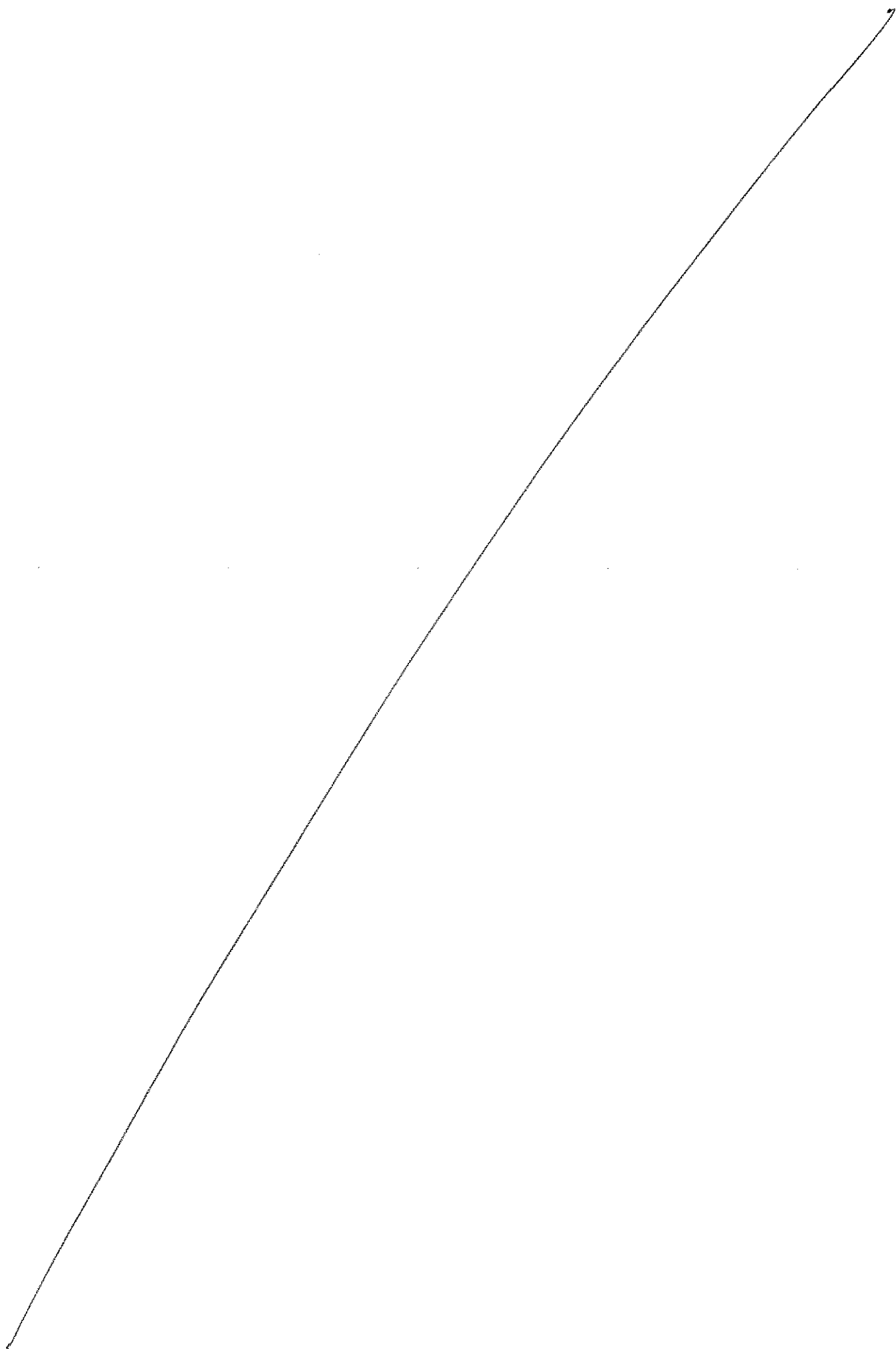
Quarto, lì 17/10/2019

Firma del Responsabile del procedimento
Dott. Aniello Mazzone
(in formato digitale)



Allegato C: MODELLO – PIANO FINANZIARIO PREVISIONALE

SEZIONE 1 – SPESE PREVISTE	
Descrizione	Importo
a. spese generali (materiali di consumo, cancelleria e simili riconducibili all'iniziativa specifica)	
a.1.....	€
a.2.....	€
.....	€
Totale a)	€
b. pubblicità, promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa)	
b.1 social network, pianificazione sui social, pianificazione web su testate di settore. Un ufficio stampa preposto si occuperà della copertura della comunicazione verso le principali testate specialistiche e periodiche, i principali siti web, le reti televisive di presentazioni inaugurali alla stampa.	€ 3.080,00
b.2.....	€
.....	€
Totale b)	€
c. affitto spazi e locali per la realizzazione di convegni, seminari, conferenze, manifestazioni etc	
c.1	€
c.2	€
.....	€
Totale c)	€
d. noleggi impianti audio/video e attrezzature scenografiche	
d.1 Noleggio proiettore 16mila ansilumen FullHD per 10 giorni	€ 15.720,00
d.2 Progetto video mapping Sound Truck	€ 7.280,00
d.3 Service audio/luci	€ 3.660,00
Totale d)	€
e. compensi a relatori, ricercatori, artisti e direzione artistica	
e.1 Direzione artistica	€ 2.080,00
e.2 Artisti e spettacoli: Band musicali anni '70/'80; Festival del Neapolitan Phlaegreos Power; Esibizione artista di rilievo regionale/nazionale	€ 18.700,00
	€
Totale e)	€
f. ospitalità (vitto e alloggio artisti, relatori, ospiti etc.) e trasferimenti	
f.1	€ 640,00
f.2.....	€
.....	€
Totale f)	
g. spese di viaggio sostenute dal soggetto beneficiario per i partecipanti al progetto	



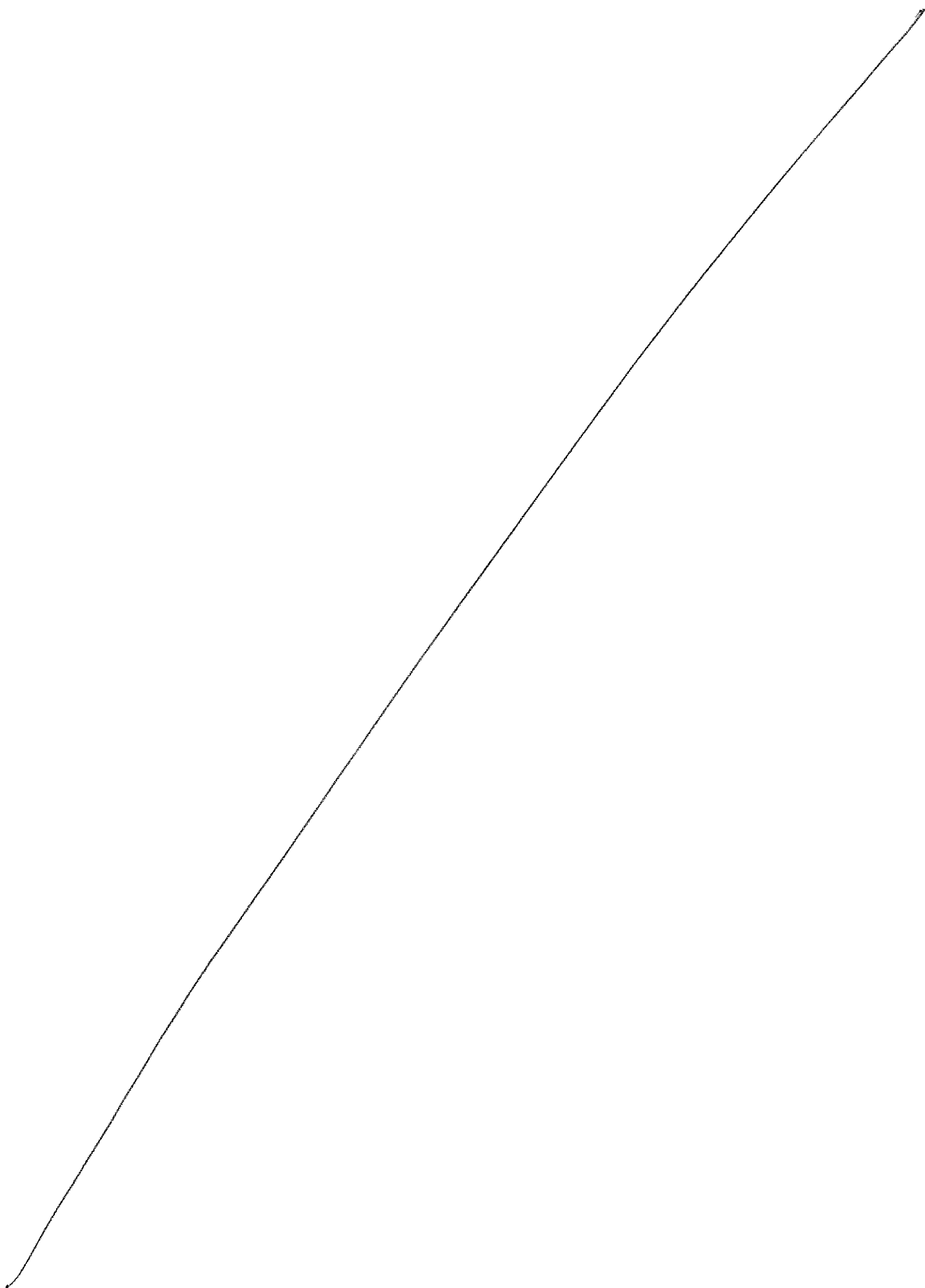
g.2.....	€
.....	€
Totale g)	€
h. SIAE, tasse ed altri oneri connessi ad autorizzazioni e diritti	
h.1 Oneri Siae e altre autorizzazioni	€ 1.400,00
h.2.....	€
.....	€
Totale h)	€
i. spese assicurative	
i.1.....	€
i.2.....	€
.....	€
Totale i)	€
j. occupazione suolo pubblico e permessi	
j.1.....	€
j.2.....	€
.....	€
Totale j)	€
k. spese di manutenzione ordinaria degli immobili e dei luoghi di realizzazione del progetto strumentali e funzionali alla realizzazione del progetto stesso. (L'ammontare di tali spese non può superare il 10% delle spese ammissibili del progetto).	
k.1.....	€
k.2.....	€
.....	€
Totale k)	€
l. altre spese riconducibili all'attuazione del progetto	
l.1 Palchi, sedie, transenne	€ 2.440,00
l.2.....	€
.....	€
Totale l)	
TOTALE DELLE SPESE (a+b+c+d+e+f+g+h+i+j+k+l)	€ 55.000,00

Gli importi indicati dovranno essere inseriti IVA compresa

SEZIONE 2 - DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	
Descrizione	Importo
A – Finanziamento ammesso	€ 55.000,00
B - Risorse finanziarie proprie del soggetto richiedente	€ ZERO
C - Contributi/finanziamenti da parte di altri soggetti	€ ZERO
Precisare i soggetti	€
TOTALE DELLE ENTRATE (A+B+C)	€ 55.000,00

Quarto, lì 17/10/2019

Firma del Responsabile del procedimento
Dott. Aniello Mazzone
(in formato digitale)





COMUNE DI QUARTO

CITTA' METROPOLITANA DI NAPOLI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

SETTORE PROPONENTE: SETTORE IV (PATRIMONIO-PERSONALE)

Oggetto: "Avviso Pubblico per la promozione di progetti culturali che concorrono allo sviluppo dell'area metropolitana da realizzare in collaborazione con i Comuni attraverso l'attribuzione di risorse economiche. Approvazione del progetto candidato al finanziamento"

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/00, che testualmente recita:

"Su ogni proposta di deliberazione sottoposta alla Giunta e al Consiglio che non sia mero atto di indirizzo deve essere richiesto il parere, in ordine alla sola regolarità tecnica, del responsabile del servizio interessato e, qualora comporti riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, del responsabile di ragioneria in ordine alla regolarità contabile. I pareri sono inseriti nella deliberazione.

I soggetti di cui al comma 1 rispondono in via amministrativa e contabile dei pareri espressi"

Sulla proposta di deliberazione i sottoscritti esprimono il parere di cui al seguente prospetto:

**IL RESPONSABILE
SETTORE IV
PATRIMONIO
PERSONALE**

Per quanto concerne la regolarità tecnica esprime parere: * FAVOREVOLI *

Data: 17/10/2019

Il Responsabile Settore

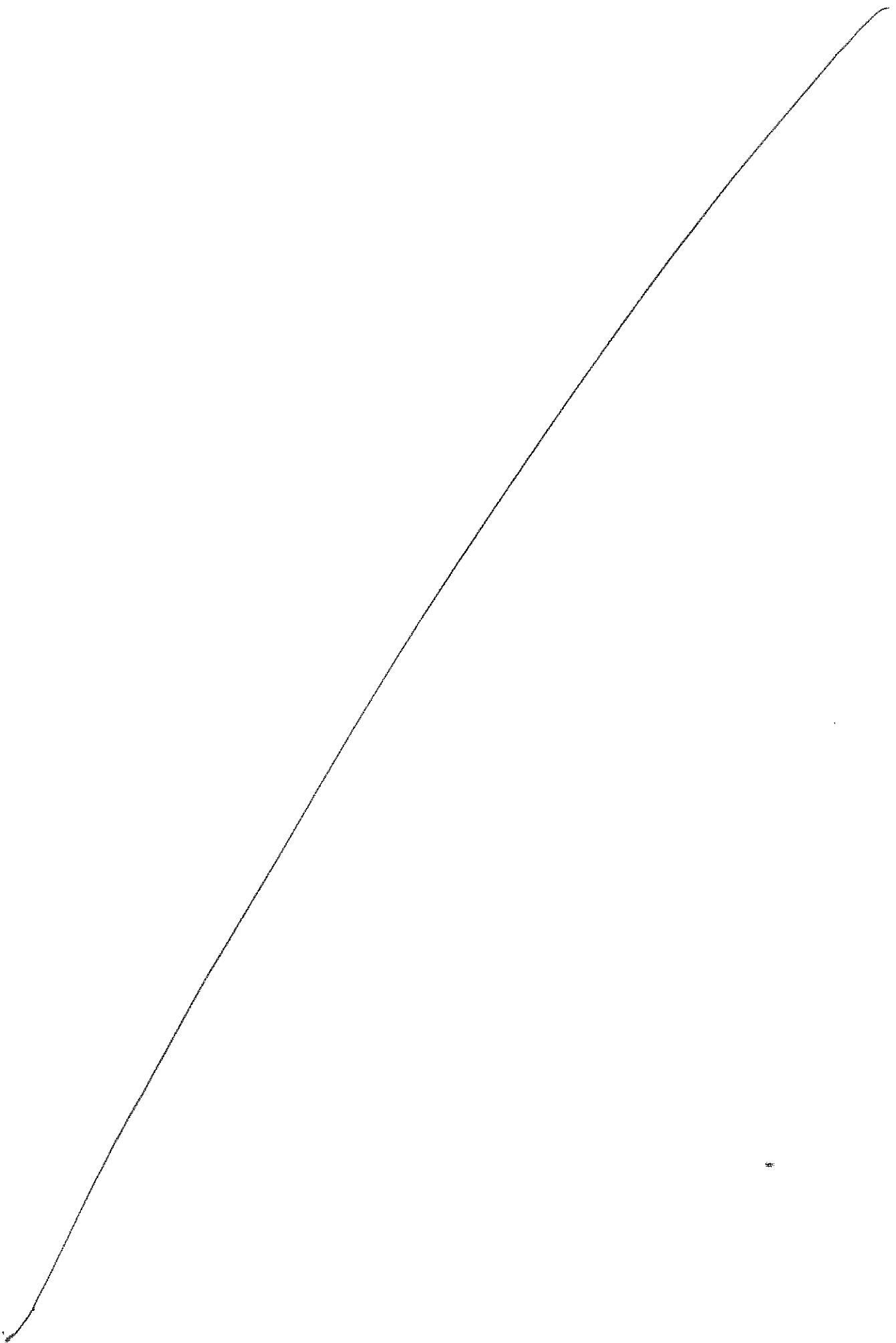
PARERE

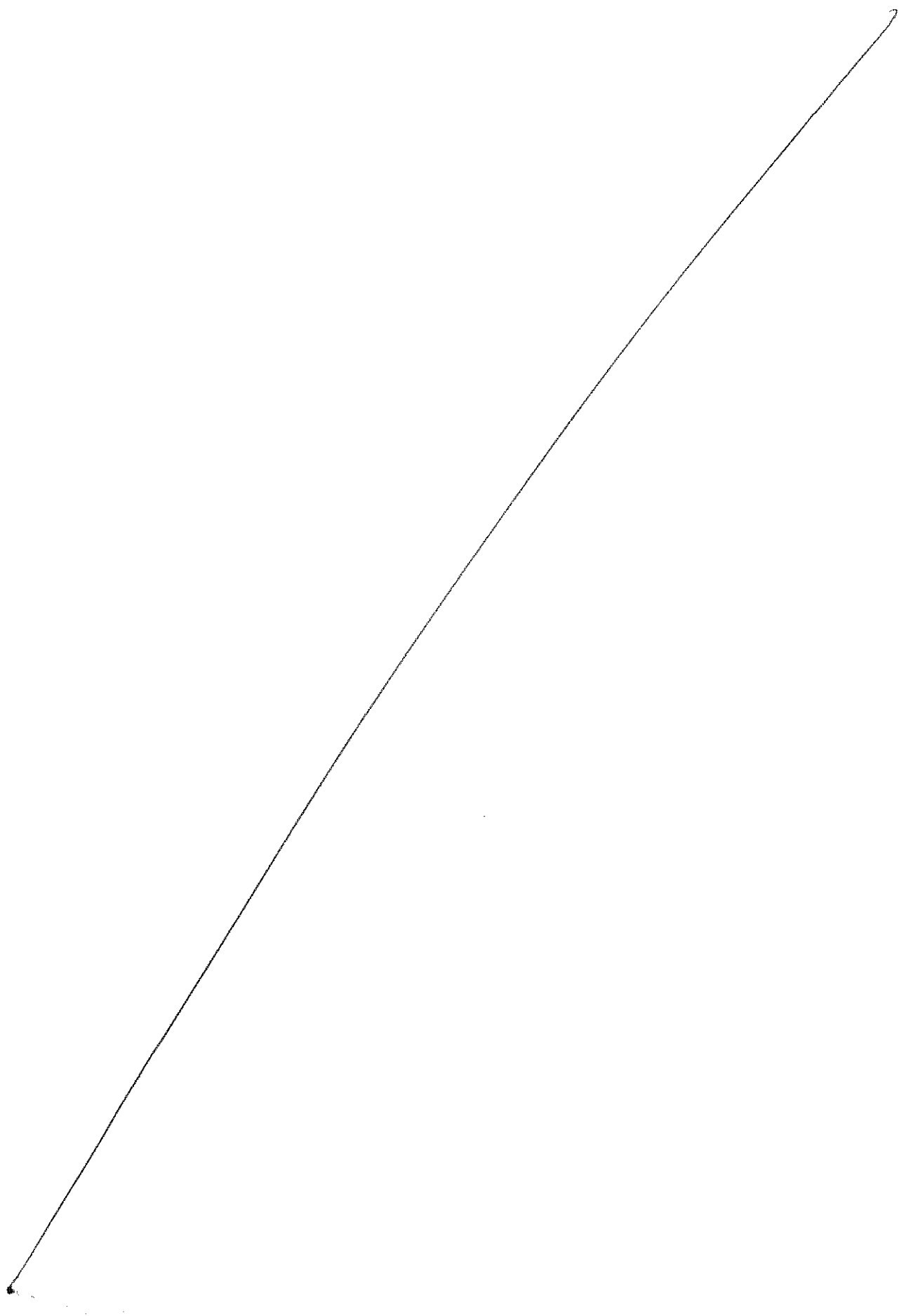
**IL RESPONSABILE
SETTORE V
BILANCIO**

Per quanto concerne la regolarità tecnica esprime parere: Favorevoli

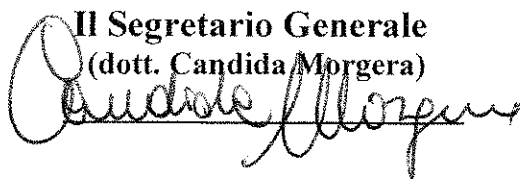
Data: 17/10/2019

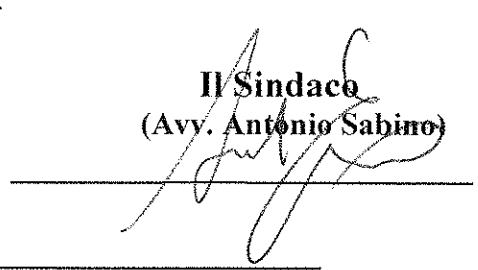
Il Responsabile Settore





Letto, il presente verbale è approvato e sottoscritto.

Il Segretario Generale
(dott. Candida Morgera)


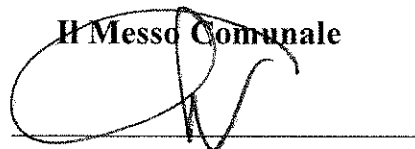
Il Sindaco
(Avv. Antonio Sabino)


Prot. N. 39013

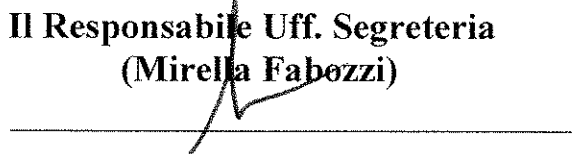
Li 18/10/2019

Della suesesa deliberazione, ai sensi dell'art. 124 del T.U. n.267/18.8.2000, viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi.

Dalla Residenza comunale, li 18/10/2019

Il Messo Comunale


E' stata comunicata con lettera prot. n. 39013 in data 18/10/2019 ai signori capigruppo consiliari così come prescritto dall'art. 125 T.U. n. 267 del 18/8/2000;

Il Responsabile Uff. Segreteria
(Mirella Fabozzi)


che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno _____

☐ decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3, T.U. n. 267 del 18.8.2000);

☒ è stata dichiarata dalla Giunta Comunale immediatamente eseguibile.

Il Responsabile Uff. Segreteria
Mirella Fabozzi
